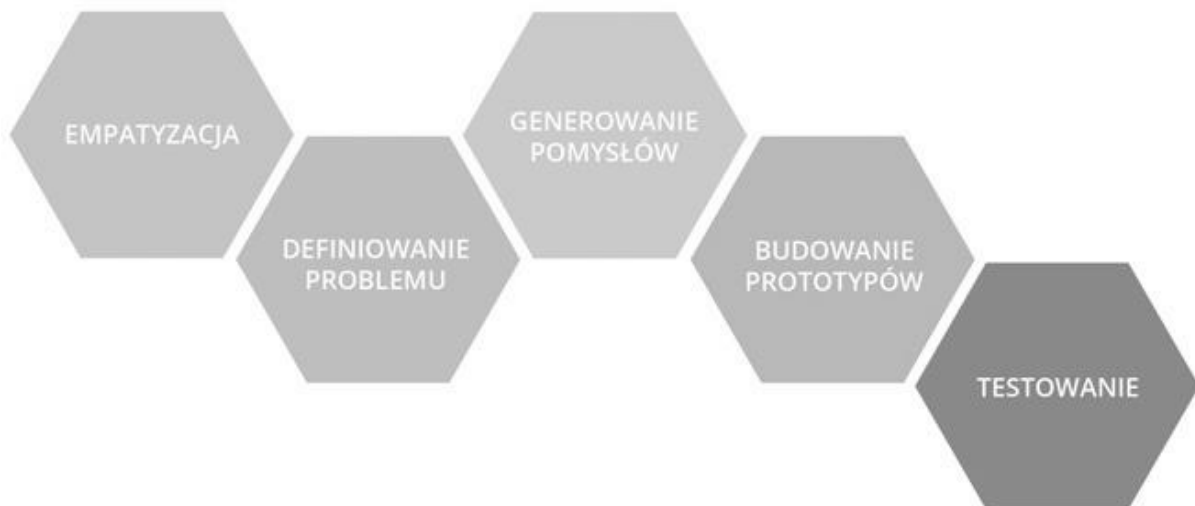


Czym jest Design Thinking?

Podając za www.designthinking.pl - Design Thinking to podejście do tworzenia nowych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników.

Design Thinking działa w oparciu o następujące założenia:

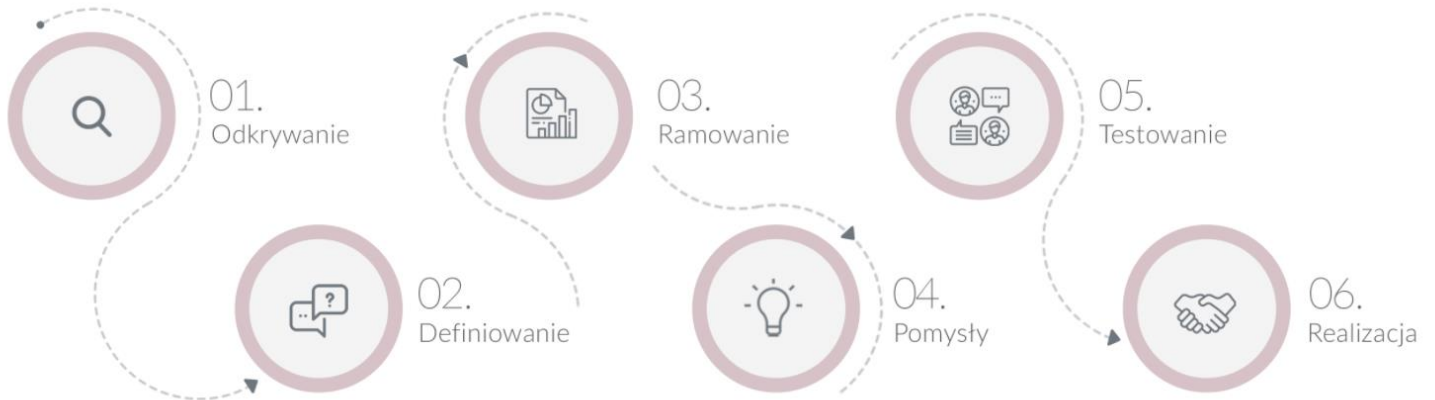
1. Koncentracja na użytkowniku - dogłębne zrozumienie jego uświadomionych i nieuświadomionych potrzeb.
2. Kreatywna kolaboracja - spojrzenie na problem z wielu perspektyw, szukanie nowych rozwiązań, wyjście poza utarte schematy.
3. Eksperymentowanie i testowanie hipotez - budowanie prototypów i częste zbieranie informacji zwrotnej od użytkowników.



Schemat: Stanford Design Thinking Model

Bazując na modelu opracowanym na Stanford University w grupie gt opracowałyśmy własny model procesu **design thinking**, który pozwala nam wczuć się w położenie naszych klientów i zaproponować im nowatorskie podejście do rozwiązania problemu. Każdy proces projektujemy

indywidualnie, uwzględniając specyfikę firmy i jej otoczenia, cele biznesowe firmy oraz stanowiska, kulturę pracy, a nawet osobowość przełożonego. Każdy projekt jest inny, ale zawsze obejmuje kluczowe dla nas elementy:



Jeśli chcesz dobrze przygotować się do rozmowy z nami odpowiedz sobie szczerze na pytania:

Dlaczego powstał Wasz biznes?

Dlaczego pracujesz dla tej firmy?

Jak opiszesz sprawę z którą zwracasz się do nas?

- czy ma wartość pieniężną?
- czy ma wartość czasową?
- których obszarów dotyczy?

Co ma się zmienić po naszej interwencji?

Kiedy chcesz zobaczyć zmiany?

Kto ma te zmiany odczuć?

Czego Wam brakuje?

Co macie w nadmiarze?

Czy brakuje Wam kompetencji, narzędzi, pomysłów czy jeszcze czegoś innego?

Zapraszamy na rozmowę przy kawie!