

Naszym klientem jest amerykański potentat branży dystrybucji elektroniki przemysłowej – Heilind Electronics. Heilind jest jednym z wiodących międzynarodowych specjalnych dystrybutorów złączy wtykowych, przekaźników, czujników, przełączników, systemów zarządzania temperaturą i produktów do ochrony obwodów, listew zaciskowych, przewodów i kabli, akcesoriów do kabli, izolacji



Nasz klient po raz szósty z rzędu został nagrodzona tytułem „Best Electronics Distributor” przyznawanym przez Instytut Badań Bishop & Associates.

Firma posiada 40 oddziałów na całym świecie, które współpracują z 150 największymi producentami w przemyśle elektronicznym. Dzięki takiej strukturze Heilind Electronics zaopatruje 90 procent wszystkich klientów w ciągu jednego dnia.

Do polskiego oddziału poszukujemy osoby na stanowisko Specjalisty ds. Marketingu, która obejmie swoim działaniem Polskę i kraje DACH.

Specjalista ds. Marketingu

Miejsce pracy: Kraków (2 dni) +home office (3 dni)

Stanowisko dedykowane jest realizacji działań marketingowych na terenie Polski i DACH.

Zakres zadań

- Planowanie, przygotowywanie oraz koordynowanie działań marketingowych (w tym osobisty udział) w: targach branżowych, wydarzeniach firmowych, eventów dla klientów.
- Tworzenie, wybór narzędzi oraz koordynowanie kampanii marketingowych B2B do odbiorców/klientów na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej i Południowo-Wschodniej.
- Tworzenie treści, koordynowanie procesu tworzenia treści dla odpowiednich kanałów marketingu online.
- Przygotowywanie materiałów (cyfrowych i drukowanych).
- Wspieranie marketingowe zespołu produktowego i dostawców.
- Współpraca z partnerami zewnętrznymi (agencje marketingowe, drukarnie, media itp.).
- Wsparcie w realizacji strategii marketingowej w zakresie social media: treści, publikacje, śledzenie wyników.
- Dbanie o tożsamość i wizerunek marki we wszystkich działaniach marketingowych.
- Analiza konkurencji, monitorowanie rynku.
- Monitoring i raportowanie działań marketingowych według przyznanego budżetu.

Wymagania Heilind Electronics

- Doświadczenie w obszarze marketingu, branża techniczna mile widziana.
- Doświadczenie w marketingowym wspieraniu działów: produktu, sprzedaży.

- Doświadczenie w pracy np.: w agencjach kreatywnych/marketingowych lub we współpracy z agencjami kreatywnymi, digitalowym, performance.
- Doświadczenie w używaniu narzędzi marketingowych (CMS, Hootsuite, Google Analytics, social media).
- Umiejętność zarządzania projektami (kilka projektów w jednym czasie).



Realizacja powyższych zadań będzie możliwa wg Heilind Electronics dzięki posiadaniu przez potencjalnego kandydata umiejętności analitycznego myślenia i komunikatywności, proaktywności, nastawienia na rozwiązywanie problemów, oraz umiejętności budowania międzynarodowych relacji opartych na dobrej współpracy.

Z racji międzynarodowego środowiska pracy ważna jest znajomość j. angielskiego na poziomie minimum B2.

Oferta

Helind Electronics oferuje zatrudnionej osobie:

- Umowę o pracę.
- Wynagrodzenie zasadnicze oraz bonus roczny.
- Pracę hybrydową: 3 dni home office i 2 dni pracy w biurze: Kraków lub Mysłowice.
- Niezbędne narzędzia pracy.
- Pracę w międzynarodowym środowisku, z amerykańską kulturą pracy.
- Przyjazną atmosferę w pracy.
- Kartę MultiSport.
- Pakiet MultiLife.
- Ubezpieczenie grupowe.
- Prywatna opieka medyczna – Medcover.
- Szkolenia za granicą.
- Dofinansowanie szkoleń i kursów
- Możliwość pracy zdalnej
- Elastyczny czas pracy
- Spotkania integracyjne

Projekt prowadzi Agnieszka Bornus– Senior Consultant, a.bornus@grupagt.eu, tel. 502 773 226